

Показатели финансово-хозяйственной деятельности за 2022 год

Вид показателя	Ед. изм.	Отчетный период		Аналогичный период прошлого года		Предыдущий период	
		по бизнес- плану	фактически	по бизнес- плану	фактически	по бизнес- плану	фактически
Чистая выручка от реализации продукции	тыс. сум.	768 283 789	445 775 089	750 696 702	565 697 607	223 389 149	93 251 928
Себестоимость реализованной продукции	тыс. сум.	579 153 568	466 427 580	520 555 188	479 022 439	147 792 321	127 990 207
Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	тыс. сум.	189 130 221	-20 652 491	230 141 514	86 675 168	75 596 828	-34 738 279
Расходы периода, всего	тыс. сум.	92 010 995	89 701 966	78 263 976	79 464 318	23 909 775	22 497 271
Общий финансовый результат (убыток):	тыс. сум.	61 279	-207 598 545	175 954	-87 625 126	23 311 348	-95 746 887
Чистая прибыль (убыток) (после уплаты налогов)	тыс. сум.	61 279	-207 598 545	175 954	-87 625 126	23 311 348	-95 746 887
Рентабельность активов (отношение общего финансового результата к итогу баланса)	%	0,005	0,003	0,004	0,003	0,001	0,001
Кредиторская задолженность, всего,	тыс. сум.	X	390 001 286	x	197 052 014	x	
в том числе просроченная			86 584 270		50 378 076		
Дебиторская задолженность, всего,	тыс. сум.	X	207 199 465	x	201 075 808	x	
в том числе просроченная			127 444 091		134 659 160		